

## Las Últimas Noticias

### Viña Viu Manent está entre los 20 viñedos del mundo

Viña Viu Manent ha sido nuevamente reconocida entre los Top50 World's Best Vineyards, ubicándose este año en el puesto N°19. La distinción fue anunciada en una ceremonia celebrada en Inglaterra, donde se premió a las mejores viñas del mundo por ofrecer experiencias excepcionales y contribuir a la cultura del vino. Este reconocimiento destaca la dedicación de todo el equipo de enoturismo y gastronomía de la viña, que incluye al restaurant Rayuela Wine & Grill, el Food & Wine Studio, Vibo Wine Lodge, las tiendas de vinos y artesanías, los diversos tours y experiencias, y el Club Ecuestre. 'Volver a ser reconocidos por sexto año consecutivo dentro de los 50 World's Best Vineyards, esta vez en el puesto 19 a nivel mundial, es un reconocimiento a la trayectoria y consistencia de Viu Manent, así como a la apuesta por promover nuestros vinos y la cultura que los rodea a través del enoturismo.

Este galardón es un gran incentivo para reafirmar nuestro compromiso con el turismo del vino chileno', comenta José Miguel Viu, CEO Viña Viu Manent. Fundada en 1935, Viu Manent es una viña familiar que produce vinos de alta calidad, los cuales se distribuyen tanto en Chile como en más de 45 países alrededor del mundo. Desde 1995, la viña abre sus puertas al público, consolidándose como pionera en la promoción del enoturismo en Chile. Su propuesta incluye tours guiados, catas de vino, cabalgatas y el Club Ecuestre, además de una oferta gastronómica de primer nivel.

**Pais:** Chile

**Región:** Metropolitana de Santiago

**Fecha:** 2024-11-26

**Tipo:** Prensa Escrita

**Página(s):** 33

**Sección:** Empresas - Empresas y negocios

**Centimetrage:** 14x14





### Savory lanza "Club de Playa"

Los primos Marco y Esteban Grimalt, destacados deportistas nacionales, fueron parte del evento realizado en Viña del Mar para lanzar esta iniciativa que invita a disfrutar de los deportes de playa y que estará presente en importantes balnearios del país. El evento organizado por Nestlé fue el puntapié inicial de este programa que llegará a más de 15 playas con clínicas deportivas gratuitas, cerca de 100 clases al mes y la entrega de implementación para practicar tres disciplinas claves, asociadas a los balnearios, como son el surf, vóley playa y tenis playa, potenciando el trabajo que están realizando distintas escuelas de la zona.

### Ahora tenemos Día de la Ciabatta

De acuerdo al estudio 5C de Cadem, que indaga sobre los gustos de consumidores y clientes chilenos, ante la pregunta específica sobre su pan preferido, la Ciabatta ocupa el tercer lugar, con un 16%, después de las tradicionales Mañaca (41%) y Hallulla (23%). "Si a eso sumamos su versatilidad y beneficios nutricionales gracias a la masa madre, había razones suficientes para soñar con el Día de la Ciabatta, fecha que queremos instalar como una nueva tradición gastronómica en Chile", señala Felipe Castaño, de Alicomer, fabricante de La Ciabatta con Masa Madre. Para llevar adelante este sueño, supermercados Lider y Alicomer se unieron para lanzar el 13 de noviembre como el Día de la Ciabatta, festividad que se repetirá cada año para conmemorar uno de los panes más versátiles de la panadería moderna. "El Día de la Ciabattanace en respuesta a las preferencias de nuestros clientes, con la finalidad de que más chilenos conozcan este pan de gran calidad, sabor y proceso de elaboración", señaló Rodrigo Mena, gerente comercial Panadería, Pastelería y Platos Preparados de Walmart Chile. Chile es el tercer país con más consumo de pan, 96 kilos por cápita anual, solo detrás de Turquía y Alemania, de acuerdo a cifras de la Asociación Gremial de Industriales del Pan (Indupan). El gremio también calcula en 15,7 kilos el consumo mensual por hogar.



### Converse "Knee-High": El retorno de un clásico

Vista por primera vez en los pies de celebridades, músicos y creadores de tendencias, las Converse Chuck Taylor All Star XXXHi, apodadas "Knee-High" por los fanáticos, rápidamente se convirtieron en una silueta de declaración de estilo y personalidad cuando se presentaron por primera vez en 2006. Desde aquellos años, las "Knee-High" han sido buscadas en tiendas vintage y los fanáticos de todo el mundo han estado pidiendo un relanzamiento de este clásico. Siempre escuchando al consumidor, Converse reintroduce las Chuck Taylor All Star XXXHi, actualizando la nostalgia con un diseño moderno para potenciar el estilo audaz y la autoexpresión ilimitada de hoy. Las Converse "Knee-High" mantienen el diseño original de 2006, conservando su ADN a través del parche Chuck Taylor y la placa All Star, y con una parte superior de lona alargada de 35 centímetros que tiene como objetivo abrazar la pantorrilla hasta por debajo de la rodilla. Equipada con un juego de cordones extra largos, la zapatilla incluye un cierre de longitud completa a lo largo de la parte posterior que ayuda a su colocación. Las Chuck Taylor All Star XXXHi se encuentran de forma exclusiva en [www.converse.cl](http://www.converse.cl). Para más información revisa la cuenta de Instagram @conversechile.



## EMPRESAS Y NEGOCIOS



### Viña Viu Manent está entre los 20 viñedos del mundo

Viña Viu Manent ha sido nuevamente reconocida entre los Top50 World's Best Vineyards, ubicándose este año en el puesto N°19. La distinción fue anunciada en una ceremonia celebrada en Inglaterra, donde se premió a las mejores viñas del mundo por ofrecer experiencias excepcionales y contribuir a la cultura del vino. Este reconocimiento destaca la dedicación de todo el equipo de enoturismo y gastronomía de la viña, que incluye al restaurant Rayuela Wine & Grill, el Food & Wine Studio, Vibo Wine Lodge, las tiendas de vinos y artesanías, los diversos tours y experiencias, y el Club Ecuestre. "Volver a ser reconocidos por sexto año consecutivo dentro de los 50 World's Best Vineyards, esta vez en el puesto 19 a nivel mundial, es un reconocimiento a la trayectoria y consistencia de Viu Manent, así como a la apuesta por promover nuestros vinos y la cultura que los rodea a través del enoturismo. Este galardón es un gran incentivo para reafirmar nuestro compromiso con el turismo del vino chileno", comenta José Miguel Viu, CEO Viña Viu Manent. Fundada en 1935, Viu Manent es una viña familiar que produce vinos de alta calidad, los cuales se distribuyen tanto en Chile como en más de 45 países alrededor del mundo. Desde 1995, la viña abre sus puertas al público, consolidándose como pionera en la promoción del enoturismo en Chile. Su propuesta incluye tours guiados, catas de vino, cabalgatas y el Club Ecuestre, además de una oferta gastronómica de primer nivel.

### Empresa de soluciones constructivas sostenibles destaca uso de la madera

La Semana de la Madera cerró exitosamente en el Parque Bicentenario de Vitacura. La feria, organizada por Madera 21, Asociación Fundada por la Corporación Chilena de la Madera (Corma), contó con 55 stands, 9 seminarios, 28 charlas técnicas y 18 talleres prácticos, dirigidos tanto a profesionales, estudiantes y la familia. Una de las marcas participantes fue Volcán, la compañía chilena líder en soluciones constructivas sostenibles dictó la charla "Soluciones de protección contra el fuego, acústicas y de terminaciones y para la construcción en madera", a cargo de su jefe de Área Técnica, Luis Carrasco. En la



presentación, el experto habló sobre los elementos que pueden complementar el sistema constructivo para brindar protección contra el fuego, aislamiento térmico y/o acústico, abordando la aplicación de estos desarrollos en el contexto de la nueva reglamentación térmica, que entra en vigencia a fines del próximo año. En esa línea, Carrasco mencionó los diversos productos de la marca que contribuyen al desempeño de los sistemas de edificación que tienen a la madera como material central. "Uno de ellos es Volcanwrap Barrera de Vapor, un elemento esencial para tabiques perimetrales y que evita

que este fluido gaseoso originado al interior de la vivienda ingrese al tabique y pueda causar condensación en el interior de estos muros (un problema de compleja solución). También existen protecciones de humedad para fachadas y techumbres, que responden a los distintos requerimientos de cada una de estas áreas", dijo el profesional, quien además se refirió en detalle a los beneficios que entregan productos como: Volcanita, Volcanboard, Volcoglass X, Volcán Sello híbrido la lana de vidrio Sonoglass Panel Losa, Volcanboard Entrepiso, Volcanboard Entrepiso de 22 milímetros, Durafront, entre otros.