Las Últimas Noticias

Dos líneas de productos de Viu Manent cuentan con esta certificación

Vinos veganos ganan protagonismo

Giro Colombara C.

Aquí no hacen falta esotéricos rituales ya que la mejor forma de conocer el futuro de la categoría vinos en Chile es ver lo que está pasando hoy en mercados más desarrollados. Y una de esas cosas es que hay supermercados en el extranjero que dedican góndolas especiales para vinos con certificación vegana. "En los próximos años es algo que sin duda se replicará en las góndolas de nuestros supermercados, en las tiendas especializadas y los mayoristas", afirma Rodrigo Plass, director comercial y de marketing de viña Viu Manent (https://bit.ly/3vd1EkD). Se trata de un tipo de vinos que, según explica este ejecutivo, se convirtieron en tendencia en Europa hace unos cinco o seis años. "En Chile empezamos a ver los primeros vinos certificados en 2019, un panorama que se fortaleció durante el 2020".

Según explican en la viña, la tendencia por este nuevo segmento partió en Europa hace cinco años.

-¿Cuáles son los cambios en el proceso de producción que dan como resultado un vino vegano?

-Un vino vegano no puede ser tratado con ningún producto de origen animal. Algunas viñas utilizan, por ejemplo, albúmina de huevo, caseína de leche o cola de pescado para clarificarlos con el objetivo de eliminar algunas impurezas naturales, disminuir su carga tánica y fenólica, haciendo que los vinos sean más suaves y equilibrados.

-¿Y los procesos de vinificación libres de componentes de origen animal generan algún cambio en el sabor o en los aromas de estos vinos?

-No necesariamente ya que hoy existen productos inertes y vegetales que cumplen con el mismo objetivo sin modificar la parte organoléptica. En Viu Manent llevamos más de diez años sin utilizar ningún tipo de clarificante de origen animal, pero recién nos certificamos a fines del 2019.

Rodrigo Plass comenta que, de su catálogo, los seis vinos de la línea Secreto y los cuatro de la línea Gran Reserva cuentan con la certificación vegana. A la vez, agrega que ya han ido incorporando el logo en sus contra etiquetas para comunicar así que se trata de productos aptos para personas veganas. "Hemos ido, además, concientizando a las fuerzas de venta propias y de nuestro distribuidor para comunicar la certificación vegana a los clientes como atributo adicional de esas líneas de vinos".

XIMENA ROZAS

Plass comenta que tienen diez vinos con certificación vegana.