

CIRO COLOMBARA C.

Celulares y computadores han sido fieles compañeros en esta emergencia sanitaria, tanto para mantener la rutina del trabajo o de los estudios como también para disfrutar de momentos de relajación y entretenimiento. Esa conectividad les ha permitido, por ejemplo, a los amantes de los vinos continuar con una de sus actividades favoritas, las catas, mediadas ahora por una pantalla.

Una de las viñas que ha estado muy activa en dicha área es Terranoble. Su gerente general, Alejandro Abarca, cuenta que partieron haciendo catas a través de la plataforma Zoom la primera semana de abril. "Con nuestro equipo comercial tenemos reuniones virtuales en forma diaria y en una de ellas surgió la idea que nuestro enólogo pudiera compartir novedades de la vendimia, probar vinos y educar a los consumidores en estos momentos difíciles para todos. La recepción ha sido muy buena, hemos logrado el propósito de crear una instancia distendida donde compartir y enseñar sobre el vino de forma entretenida".

-¿Cómo es la dinámica de esta actividad?

"Para participar, los interesados pueden escribir al correo de contacto que aparece en nuestra web (<https://bit.ly/3cKATeh>). Las catas duran entre 60 y 90 minutos, son para un máximo de diez personas y los vinos van variando en cada oportunidad. Una vez recibido el pago de la inscripción procedemos a enviarlos los vinos y luego entregamos los detalles para que se puedan conectar por Zoom en el día y hora establecidos.

Alejandro Abarca agrega que la próxima actividad está agendada para el miércoles 29 de abril a las 16 horas. "Se catarán dos vinos de nuestra nueva línea Disidente, Disidente Naranja y Disidente Syrah-Tempranillo, vinos que expresan muy bien las innovaciones en variedades, valles y estilos que estamos desarrollando. Su costo es de \$29.900.

-¿Qué ventajas tiene el hacer las catas de manera online?

"Es muy cómodo para los interesados porque los vinos les llegan con anticipación y pueden disfrutar de un momento especial y de entretenimiento en la tranquilidad de su hogar.

Celebrando al Malbec

Otra viña que le está sacando el jugo a la tecnología es Viu Manent. Según hace notar Macarena Torres, su gerente de

Viñas como Terranoble y Viu Manent le sacan partido a la tecnología

Catas virtuales, la nueva normalidad del vino

Una de las grandes ventajas de estos eventos, que se llevan a cabo a través de la plataforma Zoom, es que permiten la participación de personas de distintos rincones del país.



El enólogo Marcelo García está a cargo de las catas de Terranoble.



CECDA

marketing, "partimos las catas virtuales ahora en abril, a raíz de encontrar nuevas plataformas para contactarnos con nuestros socios del Club Viu Manent y por supuesto con los amantes del vino en general". La ejecutiva agrega que este tipo de catas democratizan el vino. "Puedes estar conectado desde cualquier parte de Chile y participar del mismo evento que en otra época hubiese sido probablemente en algún lugar de Santiago o en la viña. Ha sido una linda forma de llegar a nuestros consumidores desde una plataforma sencilla y que no tiene un costo adicional. Eso sí, existen ciertas variables que no podemos controlar, como la temperatura del servicio del vino".

-¿Cuál es la próxima fecha?

"La próxima #CataenCasa se realizará el 30 de abril y está pensado para que se unan todas las personas que compren la Caja Selección Malbec, que consta de seis botellas- etiquetas diferentes de nuestros Malbec. Es para un máximo de 50 personas, está a cargo del sommelier de la viña y dura aproximadamente una hora y 15 minutos. La compra de esta caja está disponible online en la web de Cavas Reunidas (<https://bit.ly/2yDXBWY>) y también a través del mail eventos@cavasreunidas.cl. Por el mes del Malbec, la caja tiene un precio promocional de \$38.740, o sea está con un descuento del 36%.

Estas seis etiquetas serán las protagonistas de la próxima cata de Viu Manent.

M