



VIVIANA HOSALETE

Connotadas viñas abren sus puertas para celebrar el 14 de febrero

## Un entretenido brindis por el amor

Catas de vinos premium, cenas especiales y hasta picnics o paseos en carruaje forman parte de la oferta que las marcas nacionales preparan para agasajar a las parejas en su día.

“ El número de visitantes aumenta entre un 50 y 70 por ciento.

”

Alexandra Urquieta  
Viña El Principal

RODRIGO SEPULVEDA S.

**E**l Día de los Enamorados es una fecha que suele dejar contentas a las marcas de chocolates, joyas, flores y un sinfín de productos con potencial de convertirse en regalo. Los vinos no son una excepción. Los productores nacionales esperan la fecha con ansias, pero no solo por las ventas en el retail. El 14 de febrero las viñas abren sus puertas y ofrecen programas especiales para que las parejas lo pasen de lujo.

Las cifras demuestran que la estrategia es todo un éxito. “Para este día, el número de visitantes a nuestras instalaciones aumenta entre un 50 y 70 por ciento”, asegura Ale-

xandra Urquieta, encargada de Turismo y Eventos de Viña El Principal, cuya casa matriz está ubicada a solo 55 km de Santiago, en el Valle del Maipo.

El turismo para las viñas se ha transformado en un puente importante con sus consumidores. “En 2011, cuando comenzamos a realizar tours, recibíamos cerca de 5.000 visitantes al año, cifra que subió fuertemente hasta llegar hoy a más de 150.000 visitas”, cuenta Juan Vila, jefe de Turismo de Viña Santa Rita, la cual también cuenta con uno de sus viñedos en el Valle del Maipo.

En la Viña Viu Manent, ubicada en el sector de Cunaco del Valle de Colchagua y cuyas instalaciones

Lunes 11 de febrero de 2019

9 PORTADA

fueron distinguidas con el premio Best Visitor Centre 2018 por la revista británica Drinks International, creen que estas actividades deben ir de la mano con potenciar las cualidades de la zona donde se produce el vino. "El principal factor diferenciador que tenemos es que somos muy respetuosos de las características del origen. Nuestros vinos destacan por su carácter particular, que es la expresión de los suelos de cada uno de nuestros campos propios ubicados en tres sectores del Valle de Colchagua", comenta Macarena Torres, gerente de Marketing de Viña Viu Manent.

"Para nosotros es muy importante vender experiencias entorno al vino, donde el objetivo es que cada persona que nos visite se lleve la marca con ella y se transforme en una embajadora de la marca", agrega Nicolás Reyes, gerente de Enoturismo de Viña Casas del Bosque, situada en el sector de Las Dichas, en el Valle de Casablanca.

**-¿Qué caracteriza al lugar donde encuentra Casas del Bosque?**

-Es el sector más frío del valle. Se caracteriza por su neblina y su te-



VIVIANA HORNBERG

“ Contamos con la opción del tour con la cena y alojamiento. ”

Juan Vila  
Viña Santa Rita

moir (término usado en la industria para referirse a la calidad del suelo y al microclima) es variado, lo que hace que los vinos sean diversos y fieles representantes del lugar de origen.

### Paseos, cenas y picnics

En el caso de Viu Manent, su pro-

puesta para el Día del Amor está compuesta por un tour en camuflaje, más la cata de una selección de cinco vinos de la marca. "Según cada horario las variedades pueden variar entre Sauvignon Blanc, Chardonnay, Malbec Rose, Carmenere, Malbec y Cabernet Sauvignon. Y como panorama especial del 14 tenemos una cena donde en un menú de cuatro tiempos vamos a maridar los siguientes vinos especialmente elegidos por su armonía con cada uno de los platos: el Reserva Sauvignon Blanc 2018 para acompañar gazpacho de tomates, Secreto Viognier junto a pastel de jaiba y pastel de quinoa, mientras que el plato principal, en base a carne, irá junto a nuestro vino emblemático, el Gran Reserva Malbec 2017. Por último, cerramos con un postre acompañado de un dulce Noble Semillón", detalla Macarena Torres.

Santa Rita maneja tres atractivas opciones para celebrar. "Destacamos el tour que recorrerá nuestras bodegas históricas para posteriormente adentrarse en nuestro parque centenario, finalizando con una



VIVIANA FOMALEIR

“Somos muy respetuosos de las características del origen.”

Macarena Torres  
Viña Viu Manent

## Para todos los bolsillos

**Viu Manent.**- El tour en carruaje tiene un valor por persona de \$17.000, mientras que la Cena Menú Maridaje San Valentín cuesta \$39.000 por persona. Reservas en turismo-@viumanent.cl, en los teléfonos 22 8403180, 22 8403181 o en el WhatsApp +569 71366147 (<https://bit.ly/2GBey5Y>).

**Viña El Principal.**- El valor del tour de los enamorados es de \$42.000 por persona. El programa comienza a las 15:00 horas y las reservas son a través del correo turismo@el-principal.cl (<https://bit.ly/2SAzX5X>).

**Viña Santa Rita.**- El Full Day con picnic cuesta \$60.000 por pareja. El tour, degustación en Baños Romanos y cena en Hotel Casa Real, \$120.000 por pareja, y el alojamiento en Hotel Casa Real, \$339.000 por pareja en base a habitación doble. Para reservar, pueden escribir a reservastour@santarita.cl o llamar al 223622520 (<https://bit.ly/2bu7ozH>).

**Viña Casas del Bosque.**- El precio del tour es de \$38.500 por persona. Se debe cancelar el 100% vía transferencia electrónica el 100%, ya que cuentan con cupos limitados. También se puede hacer una prereserva en su página web o llamando al 224806946 (<https://bit.ly/2C15CuI>).



Agustín Edwards del Bío  
Director Responsable

Juan Ignacio Rodríguez A.  
Editor de Economía

Ciro Colanabara C.  
Máxima Zepeda R.  
Periodistas

Tiradín Molina V.  
Diseño Gráfico

Mario Olga Lavareda H.  
Jefa Comercial

Alejandro Arraebita Balleza  
Representante Legal

Dirección Bellavista 0112,  
Santiago de Chile

Mesa Central 780 3000  
Fax línea periodística  
780 3357

Fono y fax área comercial:  
780 3308 - 780 3331

Impreso en los talleres  
de El Mercurio S.A.P.  
Avenida Santa María 5542.

Santiago de Chile.  
[www.mercado.com](http://www.mercado.com)  
[mercado@obol.com](mailto:mercado@obol.com)