

**E** **ENTREVISTA. JOSÉ MIGUEL VIU**, gerente de Viu Manent, por Conferencia Mundial de Turismo Enológico:

# “El potencial es muy grande y hay mucho espacio para seguir desarrollando la oferta”

Mauricio Mondaca L.  
cronica@australtemuco.cl

Una ventana inédita para mostrar el potencial de la industria vitivinícola asociada al turismo es la que tendrá Chile cuando se inaugure, en septiembre del próximo año, la IV Conferencia Mundial de Turismo Enológico.

Para José Miguel Viu, gerente general y copropietario de la Viña Viu Manent, que lidera el programa de Enoturismo Sustentable en el país, que el Valle de Colchagua sea el escenario de esta actividad “significa una gran alegría, ya que se reconoce su trayectoria en el desarrollo del enoturismo en Chile”, aunque el evento integra a otras importantes plazas de la industria local.

**-¿Qué significa para el Valle de Colchagua haber sido elegido como sede de la IV Conferencia Mundial de Turismo Enológico?**

-Por primera vez en su historia nuestro país será sede de la Conferencia Mundial de Turismo Enológico. (Esto) le permitirá a Chile

mostrar todo el potencial turístico de sus valles vitivinícolas y las actividades asociadas a este importante segmento del turismo. Para el Valle de Colchagua significa una gran alegría ya que se reconoce su trayectoria en el desarrollo del enoturismo en Chile.

**-¿Qué implica este desafío para la industria vitivinícola nacional?**

-Sin duda este evento ayudará a difundir la imagen país, en torno a un producto por el cual Chile es reconocido en todo el mundo.

**-En este sentido, ¿cuán desarrollado está el enoturismo en el país?**

-La oferta es variada y está presente con distintos grados o niveles de desarrollo en los distintos valles vitivinícolas.

**-¿Cuál es el potencial de esta industria y por qué despierta más interés en los turistas extranjeros?**

-El potencial es muy grande y hay mucho espacio para seguir desarrollando la oferta. El turista extranjero identifica a Chile con el vino, y eso es una realidad, por lo

“Por primera vez nuestro país será sede de la Conferencia Mundial de Turismo Enológico, (...) le permitirá a Chile mostrar todo el potencial turístico de sus valles vitivinícolas”.

tanto se genera un interés natural por conocer los valles vitivinícolas cuando deciden viajar a Chile. Si bien en el país hay una identificación con el vino, existe una serie de otros temas o productos que también son de su interés. Tal vez hoy visitar bodegas o realizar tour a valles vitivinícolas no está tan instalado como una alternativa turística, y ese es justamente uno de los principales desafíos de Enoturismo Chile: difundir la gran oferta y alternativas existentes en el mercado nacional y que están al alcance de distintos perfiles de clientes.

**-¿Qué actividades se desarrolla-**



EL EJECUTIVO PRETENDE ELEVAR LA CANTIDAD DE VISITAS NACIONALES A LAS CUBAS.

**rán, en la industria en general, para promover este tipo de turismo?**

-Una de las iniciativas que se abordará este año será una campaña para difundir la oferta enoturística del país dirigida hacia los

chilenos, con la intención de aumentar el interés por visitar o conocer los valles y toda la oferta de servicios y actividades disponibles en torno a la cultura del vino. Además, se apoyará a aquellos

valles emergentes en el desarrollo de nuevos circuitos, su asociatividad, capacitación y una serie de otros aspectos de coordinación y gestión que son necesarios de impulsar.

GRANDCRU