



VINOS CHILENOS RETOMAN DINAMISMO EN REINO UNIDO Y CRECEN EN VALOR

6 julio, 2018

Me gusta 0 Share Twitter G+ G+ Compartir

Por recuperación del valor de la libra esterlina: Gremios y empresarios esperan que las condiciones sigan mejorando en ese país. Entre enero y abril, las exportaciones suman US\$ 44,5 millones, con un alza de 26,6%.



Reino Unido fue por mucho tiempo uno de los mercados estrella para las exportaciones de vino chileno. Si bien se trata de un país con producción aún baja en volumen, su importancia radica en los reputados expertos, críticos y publicaciones especializadas que hay en esa nación. Una vez aprobado el referéndum por el Brexit en junio de 2016, Reino Unido comenzó a perder su atractivo como destino de

exportación para los productos locales, debido a la caída de la libra esterlina. Sin ir más lejos, la divisa británica llegó a bajar hasta 19% tras la votación.

Debido a esta situación, Reino Unido cayó hasta el quinto lugar entre los mercados de relevancia, con ventas por US\$ 133 millones FOB. Sin embargo, la libra ya está recuperando su valor (hoy la caída es de 11,4% desde el referéndum), lo que ha ido recobrando el atractivo de la isla británica para los exportadores de vino. Según cifras de Vinos de Chile, los envíos de vino embotellado hacia ese destino acumulan ventas por US\$ 44,5 millones en lo que va del año, con un alza de 26,6% en comparación con igual período del año pasado. Incluso, se trata del mayor aumento en términos de valor entre los cinco primeros destinos para los productos locales, superando a Brasil y posicionándose como cuarto mercado de relevancia para el vino chileno.

La directora comercial de Vinos de Chile, Angélica Valenzuela, sostuvo que "luego de un complejo 2017, donde las ventas de vino embotellado chileno a Reino Unido cayeron 8% en volumen y 9,3% en valor, en lo que va de este 2018 hemos tenido un buen desempeño, alcanzando un acumulado de 26,6% de crecimiento en valor y 7,8% de alza en volumen. A su vez, en abril hubo un aumento de 45,5% en valor y 17,5 en volumen". Eso sí, la ejecutiva puntualizó que aún es prematuro para saber si la recuperación será permanente.

Para el gerente general de Viña Bouchon, Juan José Bouchon, se trata de un marcado cambio de tendencia de lo que venía sucediendo con el valor de los vinos chilenos que se exportan al Reino Unido. "Este país es uno de los que tienen los precios más bajos de todos nuestros mercados de exportación -apenas sobre los US\$ 20 por caja- y nos alegra ver que se está revirtiendo esa tendencia", dijo. Agregó que "hay espacio en el comercio especializado del Reino Unido para vender vinos chilenos a un mayor valor, algo que por el momento, en todo caso, sigue siendo minoritario y no masivo".

El director comercial y de marketing de la viña Viu Manent, Rodrigo Plass, señaló que "la principal causal de mejora en las perspectivas para los vinos chilenos viene por el lado del tipo de cambio, ya que la libra se recuperó de su devaluación drástica post votación pro-Brexit". El ejecutivo dijo que las principales cadenas de retail inglesas "continúan seleccionando vinos chilenos para sus góndolas, más aún cuando sus términos de intercambio se han hecho nuevamente atractivos para nosotros". Agregó que "va a depender también de las viñas chilenas recuperar el potencial que alguna vez tuvo el mercado, vendiendo el vino a los precios correctos y siendo consistentes en calidad, sin rebajas excesivas ni promociones cortoplacistas que dañan la imagen del vino chileno".

"Reino Unido se está convirtiendo en un mercado de mayor valor, lo que se refleja en los aumentos en precios promedio". ANGÉLICA VALENZUELA DIRECTORA COMERCIAL DE VINOS DE CHILE.

"Es un marcado cambio de tendencia de lo que sucedía con el valor de los vinos chilenos que se exportan al Reino Unido". JUAN JOSÉ BOUCHON GERENTE GENERAL DE VIÑA BOUCHON.

"Hay que seguir atentos a lo que pase en el mercado. Europa como un todo ha caído en demanda de vinos chilenos en los últimos años". RODRIGO PLASS DIRECTOR COMERCIAL Y MARKETING DE VIÑA VIU MANENT.

Fuente: El Mercurio

Me gusta 0 Share Twitter G+ G+ Compartir

PODCAST



POPULAR EN



Pese a guerra comercial, embarques de frutas totalizarían casi US\$ 5.400 millones en 2018
Cerezas, mandarinas y arándanos anotarían importante alza...



Lanzan "Manual de pérdidas y desperdicios de alimentos" para mejorar y optimizar consumo de frutas y verduras en Chile
INIA forma parte del Comité Nacional que...



Corporación Vive Chile Rural comienza a tomar vuelo
Alfredo Moreno Echeverría, presidente de la corporación,...



India: Chile supera a Nueva Zelanda como principal proveedor de kiwis del hemisferio sur
Este año, Chile superó por primera vez...



Sé el primero de tus amigos en indicar que te gusta.



La industria de los alimentos ha crecido fuertemente en Chile en los últimos años. Solo entre enero y abril de 2018, se evidencia un aumento de 3,5% en volumen de exportaciones. Lee esta columna del CET Agroindustrial, donde cuentan su trabajo para apoyar a las pequeñas y medianas empresas agroindustriales para mejorar su competitividad, productividad y eficiencia.

SÍGUENOS EN TWITTER

Tweets por @Elagrochile

