

Salud por la Viña del Año

MARTES, 06 FEBRERO 2018 00:00 | ESCRITO POR FELIPE



Los reconocimientos no cesan para esta importante viña de Colchagua, pero este último tuvo una connotación distinta: en boca, en nariz, en el corazón. Fueron sus pares de la Asociación Gremial Vinos de Chile AG, quienes le otorgaron el premio de Viña del Año 2017, en el marco de la Gala del Vino. Conversamos sobre las implicancias de este significativo reconocimiento con su gerente general, José Miguel Viu, quien reflexionó sobre los méritos para obtención del galardón, el rol clave que juega su equipo de trabajo y los desafíos de Viu Manent para este 2018.

Por Patricio Morales L. | fotografía Claudia Maturana N., archivo Viña Viu Manent

Los premios internacionales obtenidos, su permanente consistencia e innovación; su fuerte compromiso con la sustentabilidad; su gran contribución al desarrollo del enoturismo nacional, con una propuesta turística y gastronómica integrada y de alto nivel; su sostenido crecimiento y foco en el segmento de vinos finos con un precio promedio de exportación muy por sobre el promedio de la industria; el desempeño logrado en el mercado local e internacional con distribución en 50 países; su siempre renovada y vigente imagen de marca; y la búsqueda e investigación constantes para desarrollar vinos de alta calidad; fueron los antecedentes considerados para premiar a Viña Viu Manent con esta importante distinción que ha llenado de orgullo a todos los miembros de una de las viñas más importantes de Chile.

Con vigorosos y centenarios viñedos, este ícono de la escena vitivinícola nacional, comenzó el 2018 con una gran motivación que lo impulsa a seguir haciendo las cosas bien en el más amplio sentido, pues los proyectos al interior de la viña no se detienen. Con rigor y profesionalismo, pretenden abordar nuevas metas para continuar aportando al desarrollo del Valle de Colchagua y seguir manteniendo el espíritu, la inspiración, que los ha caracterizado.



¿Qué significado tiene para Viu Manent recibir este premio?

Nos llena de orgullo, es un reconocimiento de la industria, de los pares y eso es siempre especial. Estamos acostumbrados a que sean nuestros productos los evaluados por el consumidor, por periodistas o en certámenes de vinos, pero esta es una nueva experiencia.

Valoramos mucho el reconocimiento de la Asociación Gremial Vinos de Chile, ha sido muy satisfactorio que personas de la industria nos llamen para felicitarnos, para decirnos que es un premio merecido.

Es un reconocimiento a la trayectoria de nuestra viña, a su historia, a una tradición de hacer vinos. Este tipo de logros, también influyen positivamente en el trabajo que hacemos todos los días, en el buen equipo que hemos formado, en la gran familia Viu Manent.

¿Es diferente este premio a otros galardones recibidos?

Sí, es diferente, porque es un orgullo que sean los pares los que te reconozcan. A estos certámenes no se postula, son las personas del directorio de Vinos de Chile, quienes deciden sobre los méritos de las bodegas.

¿Qué desafíos futuros, implica para la viña, este reconocimiento?

Estamos con un renovado entusiasmo, haciendo muchas cosas. Hemos enfrentado proyectos de envergadura mayor y hecho importantes cambios en nuestro equipo comercial. Incorporamos a Rodrigo Plass como director comercial y marketing; lo que inmediatamente le inyectó una nueva energía al equipo.

Asimismo, creamos una nueva gerencia de Desarrollo Organizacional y de Calidad, instancia que demuestra la importancia que le damos, no sólo a la calidad del producto, sino también a la calidad de los procesos, de las relaciones con nuestro equipo de trabajo, a la calidad en el más amplio sentido de la palabra, con una mirada a mediano y largo plazo.

Hace un par de años, abrimos una oficina en Shanghai, China. Dado los buenos resultados obtenidos, decidimos seguir apostando en Asia y vamos a hacer crecer esta oficina, pues es un mercado gigantesco y nuestra principal región de exportación.

También, hemos tomado la decisión de contratar, a quien es probablemente el enólogo asesor más famoso del mundo, el estadounidense Paul Hobbs, quien nos asesorará en los próximos años, con miras a mantener el estilo y la calidad de nuestros vinos, actualizados y en sintonía con los consumidores.

Asimismo, hemos dado un paso importante en sustentabilidad, especialmente en las energías renovables. Estamos instalando paneles solares, que producirán el equivalente a nuestro consumo anual. Seremos una viña 100% fotovoltaica en el total de nuestras operaciones, incluidas las turísticas. Es decir, todo nuestro gasto energético quedará cubierto con generación propia, lo que nos tiene muy entusiasmados.

En algunos meses, nos certificaremos en la norma más exigente del mundo en cuanto a inocuidad alimentaria, la British Retail Consortium, que imponen los supermercados ingleses, a todos sus proveedores estratégicos. Su estándar es tan alto, que es aceptada en el resto de Europa y en Asia, lo que es una buena carta de presentación para otros mercados.

Durante el 2018, estamos decididos a formar alguna alianza estratégica para el desarrollo de la hotelería, tenemos la convicción que después de 20 años en el enoturismo y de ser líderes, estamos absolutamente preparados para hacerlo.

¿Cuáles son los principales atributos que influyeron en este nombramiento?

Creo que pueden haber influido atributos como la calidad del producto y nuestra larga participación en la Asociación Gremial de Viñas de Colchagua. También, debe haber sido importante nuestra trayectoria haciendo de Viu Manent una marca conocida, con bastante distribución alrededor del mundo.

Son una sumatoria de cosas, pero creo que, de igual forma, ha sido relevante nuestro compromiso permanente con la asociatividad, que es la clave del éxito.

Como viña, queremos colaborar en el objetivo de posicionar al vino chileno en una categoría internacionalmente reconocida y potente, aportar a la imagen del país. En conjunto se ha avanzado en la materia, de hecho estudios muestran que en el mundo, cada vez es más fuerte la asociación entre el vino y Chile.

Otro factor importante, creemos son los permanentes buenos resultados de nuestros vinos en competencias internacionales y el liderazgo indiscutido que tenemos en enoturismo, pudiendo afirmar que estamos entre las tres bodegas líderes en Chile.

¿Y la sustentabilidad pudo haber sido otro punto importante?

Una de las preocupaciones fundamentales de Vinos de Chile, tiene que ver con la sustentabilidad. Creo que eso también ha ponderado bastante alto. Estamos trabajando en generar un sello único en el mundo, el sello de Vinos de Chile, y particularmente Viu Manent fue una de las primeras bodegas en certificarse en Responsabilidad Social Empresarial, en el ámbito de los campos y en la operación agroindustrial de la bodega.



“ES UN RECONOCIMIENTO A LA TRAYECTORIA DE NUESTRA VIÑA, A SU HISTORIA, A UNA TRADICIÓN DE HACER VINOS. ESTE TIPO DE LOGROS, TAMBIÉN INFLUYEN POSITIVAMENTE EN EL TRABAJO QUE HACEMOS TODOS LOS DÍAS, EN EL BUEN EQUIPO QUE HEMOS FORMADO”

¿Qué papel han jugado las personas que trabajan en Viña Viu Manent, para lograr posicionarla en el nivel que se encuentra?

Es el factor más importante de todos, sin duda. Con el tiempo, hemos ido conformando un excelente equipo. Contamos con el compromiso de nuestros trabajadores en forma permanente. Ellos y su entusiasmo, han sido fundamentales.

Por supuesto, también lo ha sido el compromiso de los propietarios. Somos una viña familiar, por eso nuestro propio compromiso con este proyecto es especial, un compromiso que tiene que ver con la relación padre e hijo, a pesar que mi viejo no está hace tiempo. Los hijos hacemos cosas en la vida, dándole cuenta al padre, y aunque el nuestro ya no esté, tiene que ver con la energía que tiene este motor para moverse, con el toque personal que le intentamos dar.

Mi hermana Lorena participa en el área de turismo y siempre está muy preocupada de todos los detalles. Mi cuñado, Ángel Gurtubay, pese a ser pariente político, ha sido un hermano y ha trabajado en forma muy comprometida; y así, mucha gente que viene trabajando con nosotros durante tanto tiempo. Ellos tienen marcado a fuego la viña.

¿Cómo se logra mantener la mística de esta viña por tantos años?

Tiene que ver con la mirada a largo plazo de Viu Manent, con su historia, que dicho sea de paso, no partió ayer. Esto es lo que intentamos transmitir cada día.

Nuestro proyecto tiene que trascender y como equipo tenemos una responsabilidad enorme en ello, en potenciar lo que se ha venido construyendo, en cuidarlo con celo, en ser “guardianes del espíritu” —una frase fantástica que aparecía en las tarjetas de los socios originales de Viña Montes—, y en cierto sentido, desde mi rol, creo que lo he sido.