

» POR JUAN ERNESTO JAEGER.
» FOTOS VIU MANENT.



Viu Manent

80 años de pasión por el vino

La bodega colchagüina, que acuñó la frase "Salud con vinos Viu", se mantiene vigente apostando ser un especialista en el valle. Reconocido como el Mejor Centro Turístico Vitivinícola del Mundo por la revista británica *Drinks International*, Viu Manent se encamina al centenario, sin olvidar ese carácter familiar que transformó en su propio sello.



"Salud con vinos Viu" es un eslogan antiguo y reconocido por diversas generaciones, formando parte de la breve historia vitícola de nuestro país.

"Salud con vinos Viu" debe ser el eslogan más antiguo y recordado de nuestra breve historia vitícola. La frase es parte del patrimonio intangible que nos deja el aniversario 80 de Viu Manent, la bodega colchagüina que ha sabido reinterpretarse en sus ocho décadas de vida, cuidando la historia, las tradiciones y el carácter que le han entregado a sus vinos. El homenaje no es gratuito, porque más allá de las modas y de los estilos que cada cierto tiempo se imponen en el mundo del vino, Viu Manent ha validado su sello de viña familiar, convirtiéndose en especialistas del Valle de Colchagua, buscando las mejores zonas que permitan incrementar la calidad e identidad de sus vinos.

Viu Manent es parte indisoluble de la "experiencia Colchagua", la primera ruta del vino que se implementó en nuestro país, hoy consolidada como una de las regiones vitivinícolas más atractivas del mundo, gracias a la mezcla de su oferta hotelera, gastronomía y tradiciones campesinas.

De hecho, el año pasado la reconocida revista británica *Drinks International* otorgó el premio como Mejor Centro Turístico Vitivinícola del Mundo a Viña Viu Manent, dentro de la categoría Best Visitor Centre, como parte de los Wine Tourism Awards.

El premio, más que merecido, tiene esos 80 años de respaldo que se sostienen en una larga tradición que empezó en 1935, cuando Miguel Viu García, junto a sus hijos Agustín y Miguel

Viu Manent, formaron Bodegas Viu en Santiago, para comercializar vinos con aquella recordada marca: Vinos Viu. Fue recién en 1966 que Miguel Viu Manent decide comprar una propiedad agrícola de 120 hectáreas en Colchagua, transformándose en productor de vinos. Ahí comienza la relación directa con la tierra. En el predio ya existían 15 hectáreas de Malbec, de donde provienen los tres cuarteles con los que se elabora Viu N°1, el premium de la bodega.

» El despegue internacional

Viu Manent está actualmente liderada por José Miguel Viu, quien vio con interés el potencial que podía desarrollar la viña en torno al Malbec, cepa que hoy se asocia directamente con la bodega. "Fue en 1991 que miramos el Malbec con un interés innovador", cuenta José Miguel. "Ya en 1993 lanzamos el primer Malbec chileno etiquetado como tal, y no es lo que más vendemos, pero



José Miguel Viu. El encargado de la viña recuerda con orgullo 1993, año en que lanzan el primer Malbec chileno etiquetado como tal.

si el vino que nos da más notoriedad". Viu Manent empezó vendiendo en el extranjero un contenedor de vinos el año 91. Hoy exportan 240 mil cajas y las ventas se dividen en un 85% para el mercado externo y el otro 15% nacional. El Cabernet Sauvignon tiene el 25% de la producción, seguido por el Malbec, con un 21%; luego el Chardonnay, con un 15%, y más atrás el Carmenère, con un 18%.

Más allá de los números, a José Miguel Viu le gustaría que los consumidores se acordaran de la casona de campo de la viña, pero también del tipo de vinos que elaboran, de sus atributos y del lugar de origen. "Nosotros vamos a seguir apostando por Colchagua. Hay grandes productores del mundo que son especialistas en su región y hacia allá nos encaminamos. Queremos hacer vinos más jugados".

La conexión con el pasado juega un rol fundamental en esa apuesta. Aunque fue una etapa y parte del crecimiento como bodega familiar, "Salud con vinos Viu" sigue estando en la memoria colectiva de una buena parte de los chilenos.

Muchos recuerdan aquella campaña publicitaria que se concentró en los años 70, con avisos en radio y televisión. "Las frases las acuñó mi padre", dice José Miguel. "En ese tiempo el vino se consumía en Chile en mayor volumen y en estratos populares. Los huasitos de nuestro logo y el botellín fueron muy exitosos. Ojalá volviéramos a los niveles de consumo que tuvo nuestro país". **MT**