

# hub sustentabilidad.com

Liderazgo, disciplina, trabajo en equipo, exigencia y optimismo, son algunos de los conceptos con los que se asocia al deporte y con el que cada día las empresas buscan más ser vinculadas. Las acciones en ese campo crecen de forma sostenida en el mundo de los negocios, donde clientes y comunidades tienen un rol preponderante.

## Las empresas apuestan por la masividad y los valores del deporte

www.pulso.cl • Miércoles 20 de mayo de 2015

@pulso\_tw facebook.com/pulsochile

EMPRESAS&MERCADOS 19

ES UNA INICIATIVA  
CONJUNTA DE



pronta a disputarse en nuestro país. Banco Santander le dará la oportunidad de ser "niños escoltas" que acompañarán a los futbolistas a la cancha de cada partido. Parte de los cupos es para que niños de Techo Chile puedan salir a la cancha en esta Copa América. "Para nosotros es un orgullo poder llevar a cabo esta campaña, en la que ayudaremos a estos niños a cumplir el sueño de conocer a sus ídolos deportivos, a quienes seguramente ven como un ejemplo de vida, ya que representan talento, dedicación y superación", señala María Cristina Marcet, gerente de sostenibilidad de Banco Santander.

Otra de las que trabaja en el mundo del fútbol es Samsung con la iniciativa de Fútbol Calle, que apunta a apoyar jóvenes en riesgo social. Entre los resultados obtenidos está conseguir que Chile ganara del campeonato mundial de esta categoría.

Hay otras empresas como MasterCard que han mezclado su estrategia en el deporte con la inclusión. Con miras a la Copa América, Caterina Moretti una joven de Best Buddies Chile (organización internacional que apoya a personas con discapacidad intelectual y trastornos del desarrollo), para que se convierta en la periodista oficial de MasterCard durante el torneo. Ella va a ser la encargada de reportear temas para las comunicaciones internas. "Los valores que encierra el deporte tienen mucho que ver con los que permiten el predomi-

**Los valores que encierra el deporte tienen mucho que ver con los que permiten el predominio de un ambiente financiero sano.**

**Collahuasi construyó canchas en Pica, Pozo Almonte e Iquique. También tiene iniciativas en Alto Hospicio.**

**En La Parva colaboran con el Colegio Hellen Keller, donde se les enseña a esquiar a 12 niños con capacidades visuales especiales.**

**A partir de 2015 la Selección Nacional de Fútbol cuenta con el auspicio de CorpBanca, que se suma a históricos como Sodimac y Coca-Cola.**

nio de un ambiente financiero sano, en que todos los actores puedan verse beneficiados de un ecosistema. En el fondo, el deporte encierra valores de fraternidad y unión que nos interesa mucho potenciar", señala Andrea Denada, directora de comunicaciones de MasterCard para Cono Sur.

En La Parva por octavo año colaboran con el Colegio Hellen Keller, donde cada temporada se les enseña a esquiar a 12 niños con capacidades visuales especiales. Además, desde hace cuatro temporadas trabajan con niños del Colegio Diferencial Madre Tierra, con distintas edades y capacidades especiales para que conozcan la nieve y la montaña.

Viña Viu Manent tiene un proyecto de equinoterapia para la rehabilitación de niños con problemas motrices. Éstas se realizan en el Club Ecuestre de Viu Manent.

En el caso de Entel, sus acciones se enfocan a tres áreas: el desarrollo del Maratón de Santiago; auspicio a la selección chilena y como forma de fomentar el deporte es que los clientes de la compañía obtienen precios rebajados en partidos de fútbol de primera A y B.

"Nuestro compromiso fundamental es conectar y unir a las personas, generando acciones sostenibles que realmente mejoren su calidad de vida. A través del deporte, cumplimos este objetivo. Tanto en iniciativas como el "Chile versus Chile", y el apoyo al fút-

bol nacional, entre otras, las personas celebran y comparten en torno a la vida sana, mientras que en el Entel Maratón de Santiago, se moviliza toda una ciudad a través de las personas que corren y todos aquellos que animan este recorrido. Es una forma de generar lazos y de crear comunidad", Rodrigo Solar, gerente de Entel.

Diferente es lo que ocurre con el Team Chile. La selección de todos los deportes competirá con una indumentaria común, tendrá un capitán y una capitana y generará un espíritu de unión entre todos los deportistas que compongan la delegación nacional entre todos los deportes participantes. Lo mismo ocurre con los auspiciadores que son compartidos por todos. Entre ellos está Clínica Las Condes y Sparta.

### CIFRAS DE DEPORTE

## 15 mills.

de camisetas de fútbol se venden al año en Europa. Cerca de 30 hinchas por minuto compran la camiseta de su equipo favorito.

## Más de 50 mills.

de estadounidenses practican senderismo. Además, al menos 12 millones de americanos corren cotidianamente.

## US\$10

mil millones genera por concepto de ingresos aruales el fútbol americano. Sus partidos cuentan con una media de 112 millones de espectadores en el mundo.

## Entre 60 mil

y 80 mil turistas se esperan en Chile a lo largo de la Copa América. Ellos dejarán en el país entre US\$50 millones y US\$80 millones.